

现代物流管理专业 (菜鸟订单班) 2021 级人才培养方案

专业 名称: 现代物流管理

专业 代码: 530802

隶属 系部: XXXX 系

隶属专业群: XXXX 专业群

专业群负责人: XXX

专业负责人: XXX

修订 日期: 2020 年 9 月

专业人才培养方案编制团队成员名单				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	任务分工
1	XXX	XXXXXX	副教授/教师	统稿, 组织协调
2	XXX	XXXXXX	副教授/教师	调研分析, 撰稿
3	XXX	XXXXXX	讲师/教师	调研分析, 撰稿
4	XXX	XXXXXX	讲师/教师	撰稿, 校对
5	XXX	菜鸟物流 XX 有限公司	人力资源总监	校外专家, 顾问
6	XXX	菜鸟物流 XX 有限公司	仓配主管	调研分析, 撰稿
7	XXX	菜鸟物流 XX 有限公司	运输主管	调研分析, 撰稿

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、职业岗位及能力分析	1
（一）产业与专业映射关系	1
（二）职业岗位能力分析	2
六、培养目标与培养规格	6
（一）培养目标	6
（二）培养规格	6
七、课程设置及要求	8
（一）课程体系框架	8
（二）课程设置情况	10
（三）课程思政要求	16
八、教学进程总体安排	23
（一）总时间安排表	23
（二）教学环节分配表	23
（三）教学计划进程表	25
九、实施保障	26
（一）师资队伍	26
（二）教学设施	27
（三）教学资源	29
（四）教学方法	30
（五）学习评价考核	32
（六）质量管理	35
十、毕业要求	36
（一）日常行为规范和操行	36
（二）学分	37
（三）职业资格证书	37
十一、附录	39

编制说明

本培养方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）《关于征求对〈高等职业学校专业教学标准（2018年）〉意见的通知》（教职成司函〔2018〕147号）和职业教育专业简介（2022年修订）的有关要求制订。本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由****学院现代物流管理专业教学团队与菜鸟物流**有限公司共同制订，并经学校审定、批准实施。

2021 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理专业

专业代码：530802

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生或者同等学力者。

三、基本修业年限

专科基本学制为 3 年。

四、职业面向

面向采购、道路货运业务、运输代理服务、仓库管理、理货、物流服务师等职业，仓储配送岗位、采购管理岗位、运输管理岗位、生产运作管理岗位、物流信息与规划岗位等岗位（群）。

表 1 现代物流管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或职业技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	1.道路运输业（54）； 2.多式联运和运输代理业（58）； 3.装卸搬运和仓储业（59）。	1.采购员（4-01-01-00）； 2.道路货运业务员（4-02-02-04）； 3.运输代理服务员(4-02-05-03)； 4.仓库管理员（4-02-06-01） 5.理货员（4-02-06-02）； 6.物流服务师（4-02-06-03）。	1.仓储配送岗位； 2.采购管理岗位； 3.运输管理岗位； 4.生产运作管理岗位； 5.物流信息与规划岗位。	中物联 1+X“物流管理”职业技能等级证书等。

五、职业岗位及能力分析

（一）产业与专业映射关系

根据国务院《“十四五”现代物流发展规划》及 XX 市物流产业布局，进一

步优化城乡物流一体化产业连接上下游多个产业，带动地方经济。人才培养从培养目标、岗位能力、创新链、物流产业链、主要产业以第三方物流服务为关键。

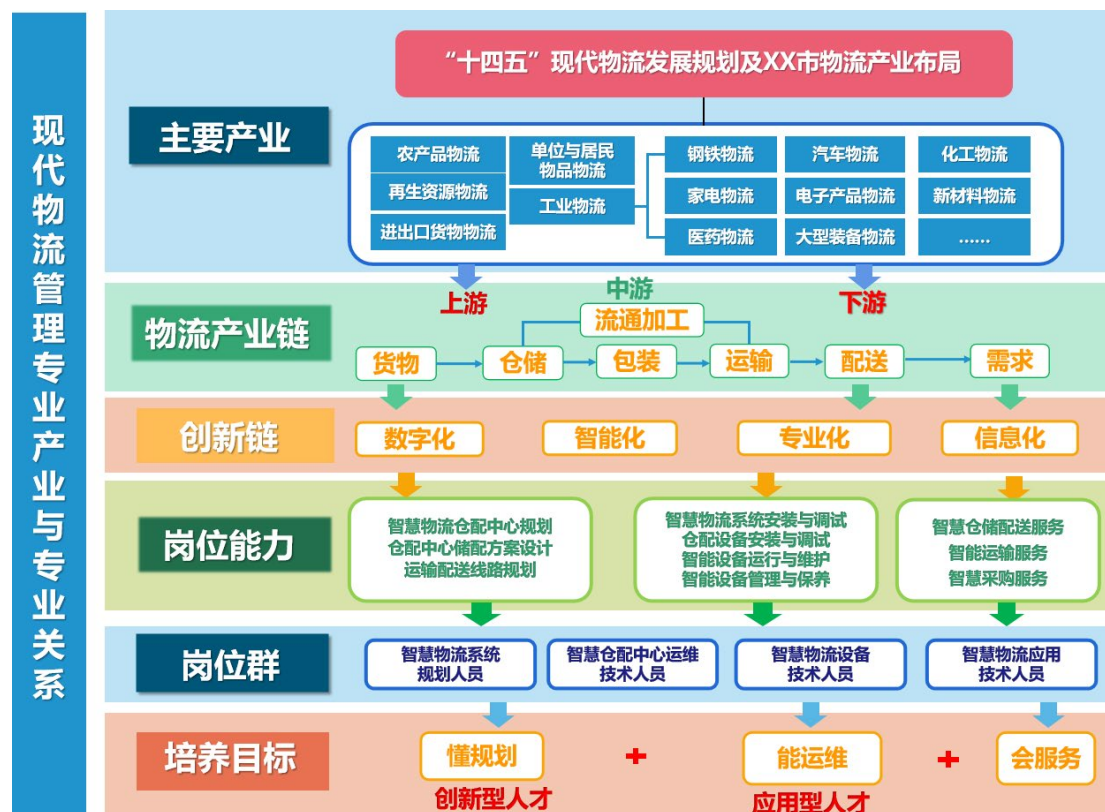


图 1 物流产业与专业映射关系

(二) 职业岗位能力分析

通过与物流行业指导委员会、菜鸟物流公司、麦可思评价机构深度合作，行业、企业、第三方评价机构专家深度参与人才培养方案的修订，对现代物流管理专业的职业岗位及职业能力进行了分析,如表 2 所示。

表 2 职业岗位及能力分析

序号	岗位名称	岗位细化	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务
			初始岗位	发展岗位			
1	仓储配送岗位	仓管员	<input checked="" type="checkbox"/>		1.负责货品的入库流程办理； 2.负责货品堆垛、装卸码放整理工作； 3.负责库存统计及上报工作，负责盘点工作，帮助主管合理控制库存； 4.按照货品保管的技术要求，保证库存商品的物化性能正常；	1.能够规范进行入库验收、核验单证、出库验收、退换货处理等工作； 2.能够合理进行堆垛货品、装卸搬运作业； 3.能够合理进行储位管理，定期进行库存盘点，控制库存； 4.能够针对货品特性合理进行货品养护作业，开展仓库安全工作；	1.1 货品入库作业； 1.2 货品在库保管与养护； 1.3 货品出库作业； 1.4 装卸搬运作业； 1.5 盘点作业； 1.6 订单处理作业； 1.7 拣货作业； 1.8 包装作业； 1.9 送货作业。 2.0 仓配作业方案设计与优化。
		配送员	<input checked="" type="checkbox"/>		1.接受并执行配送指令；分析配送地理位置和线路情况；按照车辆调度原则，进行车辆合理调度； 2.合理选用包装材料，运用包装技法实施包装，使用包装设备设施； 3.货物或商品的集配载； 4.执行过程中的信息反馈。	1.能够按流程完成装车、送达、收退及异常处理等作业； 2.能够利用相关工具处理客户订单并生成拣货单、送货单等单据； 3.能够利用相关材料对货物进行包装； 4.能够利用相关车辆完成送货作业。	
		仓配主管	<input checked="" type="checkbox"/>		1.熟悉仓储配送业务，根据企业相关制度进行仓储配送日常运营管理，监督工作流程和操作； 2.统筹调配仓储配送人员，合理进行储位空间分配； 3.管理仓储配送设施设备，掌握设备运行情况； 4.负责物资的收、发、存的验收审核工作； 5.做好定期仓库盘点工作，及时准确结出库存数量报表，做好各种单据报表的归档管理工作； 6.根据企业经营目标编制配送作业计划，管理、协调部门工作； 7.处理仓储运输过程中的突发事件。	1.掌握仓储配送业务流程和基本原则，能够对日常业务进行监督与管理； 2.能够统筹规划储位空间、车辆调度、出入库顺序等； 3.能够熟练运用 Excel 等办公软件制作各类库存报表； 4.能够分析库存状况、制定库存管理计划； 5.能够对员工工作进行客观、准确评价，保障员工身心健康； 6.能够有效监督仓储与配送业务全过程； 7.能够实时果断处理应急突发事件；	

序号	岗位名称	岗位细化	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务
			初始岗位	发展岗位			
2	采购管理岗位	采购员	<input checked="" type="checkbox"/>		<p>1.根据公司发展规划和要求,发现采购需求,制定合理的采购计划;</p> <p>2.选择合适的供应商,并拟定采购订单实施采购;</p> <p>3.货物到达后,进行货物验收并支付货款。</p>	<p>1.能够根据公司发展和业务需要制定采购需求计划;</p> <p>2.能够根据不同因素综合考虑选择合适的供应商并拟定采购订单实施采购作业;</p> <p>3.能够进行货物验收工作并进行货款支付、发票审核等。</p>	<p>2.1 采购需求及计划的制定;</p> <p>2.2 供应商选择及采购实施;</p> <p>2.3 到货验收及货款支付。</p>
		采购主管		<input checked="" type="checkbox"/>	<p>1.负责采购部门的采购管理工作;</p> <p>2.负责采购部门采购计划的制定、采购规范的执行,并对采购过程进行指导和监督。</p>	<p>1.能够协助公司制定品类年度工作计划、指标工作;</p> <p>2.能拟定本岗位年度、月度工作计划及总结工作;</p> <p>3.能建立供应商档案,根据变动及时调整,并对供应商进行分级管理;</p> <p>4.能监督审核商品的引进、汰换工作,优化商品结构;</p> <p>5.能协调采购进度中出现的突发问题。</p>	
3	运输管理岗位	运输计划员	<input checked="" type="checkbox"/>		<p>1.负责对订单作计划,并根据计划进行调度工作;</p> <p>2.负责物资的合理安排调度;</p> <p>3.负责对车辆的调度工作;</p> <p>4.负责车辆的检查工作(包括温度、卫生及环境有无污染的检查);</p> <p>5.负责相关调度信息报表数据上报与汇总。</p>	<p>1.具有较强的工作责任感和事业心,原则性强,工作细心;耐心、细致,具有良好团队合作意识,爱岗敬业;</p> <p>2.能够执行运输作业,安排和监管现场货物装卸搬运,执行特殊货物装卸搬运与运输。</p>	<p>3.1 受理货运业务;</p> <p>3.2 选择运输方式与交通工具;</p> <p>3.3 运输方案制定;</p> <p>3.4 运输任务的指派;</p> <p>3.5 运输作业过程的执行与跟踪;</p> <p>3.6 运输异常情况处理。</p>
		运输主管		<input checked="" type="checkbox"/>	<p>1.进行运输人员调配;</p> <p>2.与各承运商沟通协调工作;</p> <p>3.优化车辆运输路线;</p> <p>4.负责处理货运过程中的特向突发性事件,并在最短时间内做出正确的处理方案;</p> <p>5.负责跟进、协调、应急处理货物发运过程中出现的各种随机性突发问题,并处理货运中出现的各种漏装、缺损、进水等不良情况,记录在案,并负责与厂商及时协商处理。</p>	<p>1.具备良好的心理素质和协调能力,能够灵活处理运输过程中出现的各种突发情况;</p> <p>2.能够进行运输工具配载、规划运输路线;</p> <p>3.能够根据具体情况,实时进行运输路线优化;</p> <p>4.能够处理各种运输保险情况。</p> <p>5.能够熟练运用各种 Office 办公软件;</p> <p>6.能够对各种运输方式进行比较,根据货物特性合理选择运输工具。</p>	

序号	岗位名称	岗位细化	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务
			初始岗位	发展岗位			
4	生产运作管理岗位	物流生产计划员	<input checked="" type="checkbox"/>		1.制定、完善和实施与生产物流相关的工作计划，不断总结和不断改进生产过程中工作规范和考核标准中可能存在的误解或问题； 2.监督指导生产工作，指出生产重点工作，研究生产过程中遇到的问题；	1.具有信息收集和处理的 能力； 2.熟练掌握物流系统相关 软件，具有 ERP 系统软件 操作能力；	4.1 物流 运作流程 4.2 物流 运作模式 设计
		物流生产运作主管		<input checked="" type="checkbox"/>	1.根据本部门生产经营管理的 相关规范，收集整理生产过程 中的各种资料，深入分析生产 经营活动的现状； 2.全面负责生产部门日常生产 运作管理工作。	1.了解和掌握本公司的能 力和资源情况进行综合平 衡的能力； 2.能科学地编制采购计 划； 3.具有良好的沟通能力。	4.3 物流 运作成本 控制
5	物流信息与规划岗位	物流信息员	<input checked="" type="checkbox"/>		1.负责为各级管理层组织制定 公司年度的物流发展与规划方 案提供各种协助性信息，制定 年度相关项目的具体物流战略 思路和执行计划，制定物流方 案的框架和项目实际操作策略 等； 2.按照装配图、电气图、工艺 文件等相关文件的要求，使用 工具、仪器等进行智慧物流设 备应用和简单调试； 3.使用示教器、操作面板等人 机交互设备进行生产过程的参 数设定与修改、菜单功能的选 择与配置、程序的选择与切 换；	1.能够收集物流各种环 节和过程中的业务信息，根 据有关物流信息适时制定 规范并完善公司制定的物 流运行流程管理工作制 度，体现在细化业务流 程、规章制度执行和业务 流程操作规范等细节上， 使物流部门工作高效有序 运行； 2.能够对智慧物流设备进 行参数设定与修改、系统 操作与应用等； 3.能够对智慧物流设备进 行零部件的更换和复位；	5.1 物流 信息化设 备操作准 备作业； 5.2 物流 信息化设 备操作； 5.3 物流 信息化设 备运维作 业。
		物流大数据工程技术人员		<input checked="" type="checkbox"/>	1.主要负责公司物流运营的跟 踪管理工作，不断优化提高服 务运营操作质量，确保服务水 平满足或超越客户需求； 2.研究、应用大数据平台、技 术和标准； 3.管理、维护并保障大数据系 统稳定运行； 4.监控、管理和保障大数据安 全； 5.提供大数据的技术咨询和技 术服务。	1.能够全程监控各类物流 的运行流程绩效，从系统 响应服务速度、综合控制 物流成本、物流服务安全 效率等方面的指标对运行 绩效持续进行分析评价， 并不断总结改进机制和进 一步提升绩效； 2.能够熟练运用大数据平 台、技术和标准； 3.能够管理、维护并保障 大数据系统稳定运行； 4.能够监控管理并保障大 数据安全； 5.能够提供大数据技术咨 询和技术服务；	5.4 物流 大数据数 据采集； 5.5 物流 大数据整 理与分 析； 5.6 物流 大数据技 术咨询与 服务。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业深入进行基于成果导向的专业建设改革，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对应物流行业新经济、新技术、新业态、新职业，落实物流专业升级和数字化转型，培养德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的、系统的经济管理类与物流管理基础知识，物流管理基本方法和技术，熟悉物流信息系统操作和物流机械设备使用与维护，具有物流仓储和配送等专业技能，既能够从事物流企业管理、仓储管理、采购管理、国际货代等岗位，又能胜任菜鸟物流岗位工作的高素质复合型技术技能型专门人才。



图2 菜鸟物流人才发展路径

（二）培养规格

通过与菜鸟物流的联合培养，本专业订单班级毕业生在素质、知识和能力方面应达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思政素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有环保意识、安全意识、信息素养、工程素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(2) 文化素质

1) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

2) 具备知礼、遵规等人文涵养的能力。

(3) 职业素质

1) 具有质量意识、环保意识、安全意识、规范意识、创新思维、劳模精神、艰苦创业精神、追求卓越、精益求精、无私奉献的工匠精神；

2) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

3) 认同菜鸟物流“坚韧、创新、卓越、使命、供应”的企业核心价值观。

(4) 身心素质

1) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；

2) 养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2.知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉计算机文化基础及其在本专业应用方面的知识；

(4) 掌握经济、管理、会计、统计等专业基础知识；

(5) 掌握物流设备使用、养护知识；

(6) 掌握供应链管理基本知识；

(7) 掌握物流成本计算、分析、控制知识；

(8) 掌握仓储与配送、运输管理、物流信息技术和物流营销等专业知识；

(9) 掌握大数据技术与应用知识；

(10) 了解物流行业发展新知识、新技术、新方法、新趋势。

(11) 掌握菜鸟物流与新零售、新金融、新制造、新技术、新能源的关系，推动物流数字化引擎，掌握物流科技、物流现代化设施设备、菜鸟物流智能仓储与配送作业流程和方法、菜鸟物流仓储管理系统业务操作与数据统计方法、菜鸟物流项目规划与设计等专业知识。

3.能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达和沟通能力、团队合作能力；

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(4) 具备较强的仓储管理能力：仓储作业管理、仓储作业方案的实施、库存管理的能力，仓储作业方案规划能力；

(5) 具备较强的配送管理能力：配送作业方案的实施能力，配送作业计划的编制能力，配送作业方案的设计能力；

(6) 具备较强的运输管理能力：运输作业的实施、运输车辆调度能力，运输计划编制能力，运输作业方案的设计能力；

(7) 具备较强的物流营销能力：物流业务推广、市场开拓能力，客户维护与管理能力，市场开拓方案制定能力；

(5) 具备物流设备的使用、养护能力，能够使用智慧物流设备提高工作效率；

(6) 具备物流数据分析能力，能够利用物流信息系统进行物流信息的采集、处理、应用；

(7) 具备物流成本的核算、分析、控制能力。

(8) 能正确操作菜鸟物流现代化物流设施设备和仓储管理系统；能熟练完成菜鸟物流智能仓储基本业务及增值业务；能对菜鸟物流项目进行规划和设计；具备菜鸟物流智能仓储现场管理和运营能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

1.设计理念及思路

本专业课程采用 OBE 工程教育理念进行成果导向教学，基于 CDIO 模式三

大核心理念“项目导向”、“实践中学习”、“一体化设计”推进实践教学改革创新，通过岗位融通、专业打通、场景贯通、机制畅通，达成课堂教学、实训教学、社团养成、社会实践、专业竞赛、顶岗实习、技术服务与创新创业八大场景整体实训目标，创建“四通八达”实践教学模式；引入菜鸟物流运行机制，统筹建设国际物流与供应链产业学院、混合所有制生产性实训基地、实体企业和协同创新体“四轮驱动”实践教学平台；打造政校行企共育共享共融的教师教学创新团队；构建企业全过程参与的实践教学多元评价体系。

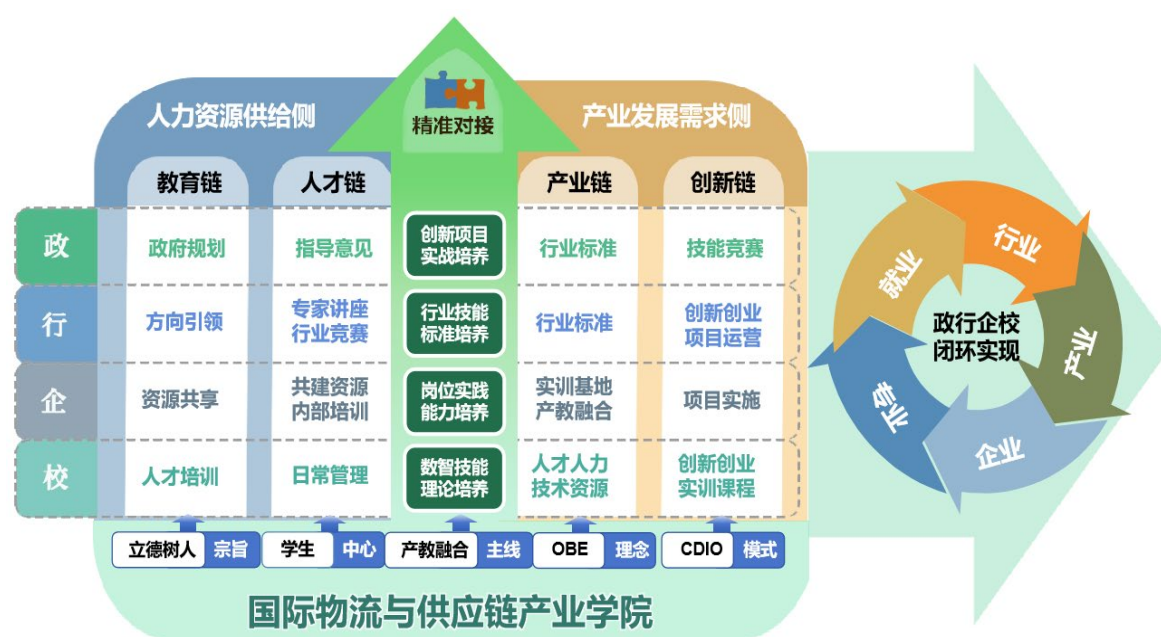


图3 “四链四方”的人才培养体系

2.课程体系框架

现代物流管理专业依托数智港航物流专业群，该专业群各专业间行业背景相同、职业岗位相近、业务内容相联、培养规格相关，可以充分实现课程建设、实训条件、师资力量、培养模式等优势资源的优化配置与共建共享，面向该专业群构建起教育链、人才链、产业链、创新链四链融通，政校企行四方联动的“四链四方”的人才培养体系，确立“一主线、双主体、三融合、四对接”的人才培养模式，将“立德树人”这一主线贯穿人才培养全过程，构建学校企业双主体育人体系，实行学历证书与技术技能等级证书、专业教育与创新创业教育、技能竞赛与教育教学相融合，强化教学标准、实践环境、教学内容、教学过程与职业标准、生产环境、企业项目、生产过程的紧密对接。

(二) 课程设置情况

本专业课程主要包括通识教育平台课程（公共基础课程）、专业群教育共享平台课（专业基础课程）、菜鸟订单班课程（专业核心课程+专业实践课程+专业拓展课程）和素质拓展模块课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
1	思想道德与法治	<p>课程目标： 通过本课程的学习，学生能用正确的方法与技巧应对大学生活各种问题，能用正确是非观判断和约束言行，具备一定引导和示范能力；能自觉实现学思结合、知行统一，完善个性，提升个人综合素质和能力，增强社会竞争力。</p> <p>主要内容： 本课程明确学习方法与效果的关系，理解掌握大学学习特点与方法；理解人生目的和人生态度、人生价值的内涵及评价标准，树立正确人生观；明确公民道德和职业道德的基本规范，掌握加强道德规范的基本途径与方法；掌握基本的法律概念、法律术语；明确法律的本质以及学习法律的意义；熟悉各实体法和程序法基本内容。</p> <p>教学要求： 教学条件：应用网络课程平台及多媒体设备，具备良好网络覆盖。 教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	48	3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	<p>课程目标： 通过本课程的学习，学生能运用马克思主义、唯物主义的基本立场和辩证思维方法分析社会发展中存在的问题；能运用中国特色社会主义理论正确分析判断社会发展中的热点难点问题；能根据任务的要求进行信息搜集，并进行分析、归纳；能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析现实问题，指导自己的学习、实践。</p> <p>主要内容： 本课程学习马克思主义中国化的历史进程、新民主主义革命和社会主义社会建立过程、中国特色社会主义建设理论，培养形成马克思主义唯物主义的基本立场和辩证思维方法；学习习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和历史地位。</p> <p>教学要求： 教学条件：应用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。 教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。</p>	64	4
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概	<p>课程目标： 通过本课程的学习，使学生形成理论思维，增强使命担当，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感，引导学生全面深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，提高学习和运用的自觉性。引导学生读原著、学原文、悟原理，坚定理想信念，增强爱党爱国情怀。</p> <p>主要内容： 本课程学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论</p>	32	2

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
		与实践贡献：学习习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论、理论品格和历史地位。 教学要求： 教学条件：采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。 教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、案例法、合作学习法。		
4	形式与政策	课程目标： 通过本课程的学习，学生能正确分析当今世情和国情；能领会党的路线、方针及政策的精神；能厘清当今的社会问题；会运用马克思主义的观点分析问题、解决问题；能自主学习，养成“国事家事天下事事关心”的学习习惯。 主要内容： 本课程学习当前国际局势和国内形势；学习国家政策、经济文化发展形势；学习党的基本路线、重大方针和政策；剖析社会关注的热点、焦点问题以及国家处理重大问题所坚持立场与政策。 教学要求： 教学条件：采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。 教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。	32	1
5	礼仪教育	课程目标： 通过礼仪课的学习可以使学生加强自身的修养，从思想上认识到礼仪规范的重要性，使学生提高对礼仪重要性的认识，了解礼仪在社会交往中的作用，培养学生良好的礼仪素质，提高学生在社会交往中的技能，同时也可以帮助学生树立正确的人生观、审美观、职业道德观，为走入工作岗位奠定一个良好的基础。 教学内容： 本课程主要讲授个人礼仪、不同场所礼仪、社会交往礼仪等。 教学要求： 教学条件：采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。 教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。	8	0.5
6	体育	课程目标： 通过本课程的学习，以“健康第一”为指导思想，以培养学生体育锻炼能力、增进学生体质健康水平、发展职业适应性身心能力、提高体育文化素养为目标，培养学生熟练掌握 1-2 项体育健身运动，养成自觉锻炼的习惯，形成终身体育意识，懂得常见运动创伤预防和处理，养成良好行为习惯和健康生活方式；培养坚强的意志品质，养成积极乐观的生活态度；养成良好的体育道德和团结合作精神。 主要内容： 本课程通过学习球类、健美操、武术、民族传统体育等项目，使学生掌握 1-2 项运动技能，满足学生终身参与体育锻炼需求；以身体练习为主要手段，以发展学生职业综合能力、促进学生职业适应性为导向，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，增强体质、增进健康、提高身体的综合素质；使学生掌握体育锻炼的方法、原则、常见运动损伤的预防和处理，为学生终身体育奠定理论基础。 教学要求：	128	8

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
		<p>教学条件：体育设施及学院体育场、体育馆等。</p> <p>教学方法：讲授法、演示法、循环练习。</p>		
7	军事技能训练	<p>课程目标： 通过本课程的学习，使学生把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，掌握军事思想内涵和形成与发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论；掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势；掌握信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响。</p> <p>主要内容： 本课程学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等相关知识。</p> <p>教学要求： 教学条件：采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。</p>	36	2
8	大学生心理健康	<p>课程目标： 通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义；培养自我认知、人际沟通和自我调节能力，将心理健康知识应用于学习、生活以及职业认知、适应与发展全过程，为学生具备职业和岗位心理素质提供有效支持；突出基础心理与职业心理的有机整合。帮助学生坚定理想信念，弘扬敬业奉献、精益求精的职业精神。</p> <p>主要内容： 本课程学习心理健康的标准及意义，培养自我认知、人际沟通和自我调节能力，提升将心理健康知识应用于学习、生活以及职业认知的标准和要求，坚定理想信念，弘扬敬业奉献、精益求精的职业精神。</p> <p>教学要求： 教学条件：采用网络课程平台及多媒体设备，心理中心功能区和团体辅导设施，具备良好的网络覆盖。 教学方法：根据教学内容采用讲授法、案例法、讨论法、体验法、角色扮演法、任务驱动法、自主学习法。</p>	32	2
9	职场英语	<p>课程目标： 通过本课程的学习，培养学生养成良好的语言学习习惯，掌握基本的语言学习方法，打下牢固的基础，具备相关英语语言知识；具备一定口语交际能力、阅读理解能力和实用写作能力，具有正确人生观、价值观和理想信念，具有适应未来生活和职场的道德修养和良好团队精神和合作意识；具有良好综合素质。</p> <p>主要内容： 本课程学习英语基础知识、语用技能、口语表达、阅读理解和实用写作，学习一定专业基础词汇；学习日常交际常用表达，能够进行中等难度、一般题材、篇幅较短的实用英文资料的阅读理解；进行一般难度、与铁路和城市轨道相关的技术类文章阅读理解。学习不同类型实用写作的基本格式、版式要求、常用表达。</p> <p>教学要求： 教学条件：采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、</p>	128	8

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
		自主学习法。		
10	经济数学	<p>课程目标: 通过本课程的学习,培养学生科学思维和严谨态度,使学生掌握必要的基础理论和常用计算方法,培养学生概括问题的能力、逻辑推理能力、自学能力、较熟练的运算能力及综合运用所学知识分析和解决问题的能力,为学生学习后继课程和进一步获得近代科学技术知识奠定必要的数学基础。</p> <p>主要内容: 本课程学习函数的极限与连续、一元函数微分学、一元函数积分学、向量代数和空间解析几何、多元函数微分学、常微分方程、无穷级数、概率与统计、线性代数等。</p> <p>教学要求: 教学条件:采用网络课程平台及多媒体设备,具备良好的网络覆盖。教学方法:根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。</p>	64	4
11	信息技术基础	<p>课程目标: 本课程通过丰富的教学内容和多样化教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任,以及信息安全、项目管理、程序设计基础、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网等拓展模块内容。</p> <p>教学要求: 教学条件:多媒体教室中,装有 Windows 10 操作系统和 Office 2016 的计算机,每个学生一台。 教学方法:讲授法、演示法、任务驱动法。</p>		
12	职业生涯规划	<p>课程目标: 通过本课程的学习,培养学生能正确分析和把握职业发展现状;能领会国家和地方就业政策;能正确认识自我和就业环境,合理规划职业未来;能独立完成职业决策;能运用面试知识和技巧参与就业竞争。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习社会需求和职业发展状况;了解就业形势,熟悉就业政策;学会认识自我和分析环境,初步完成职业规划;学习求职面试技巧,认识职场、熟悉职业及职业道德规范;就业与创业的基本途径和方法。</p> <p>教学要求: 教学条件:采用面授教学,有利于因材施教;借助多媒体设备,为学生提供更多的可利用教学资源。 教学方法:根据教学内容需要,结合学生特点采用讲授法、案例分</p>	38	2

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
		析法、任务驱动法、课堂讨论法、活动训练法、师生互动等方法。		
13	创业基础	<p>课程目标: 通过本课程的学习,培养学生创新创业能力,激发创新意识和创业精神;培养学生具备良好的协调能力;具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能;具备主动创新意识,创业潜质分析能力;能够进行创业机会甄别和分析;树立科学的创新创业观;提高学生的社会责任感,促进学生创业、就业的全面发展。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习基本的创新创业基础知识,创业的法律法规和相关政策;学习对创新、创业的深度理解;学习创新的方法和创业计划的编制方法;熟悉创办新企业的基本流程,掌握新创企业的经营管理方法。</p> <p>教学要求: 教学条件:采用网络课程平台及多媒体设备,具备良好的网络覆盖。教学方法:讲授法、案例法、直观演示法、练习法等,同时采用视频展示、小组协作、分组讨论、角色扮演、任务驱动等参与式教学法。</p>	32	2
14	劳动教育	<p>课程目标: 通过本课程的学习,培养学生形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的精神风貌;树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的新时代马克思主义劳动价值观;具备辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动的心理品质,养成良好劳动习惯和品质。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习马克思主义劳动观教育、劳动精神、职业精神教育和劳模精神、工匠精神教育;组织日常生活劳动实践,定期开展校内服务性劳动,开展志愿服务,培育社会公德意识,强化爱国爱民情怀;依托实习实训,参与企业生产劳动和服务性劳动,培育工匠精神和职业操守。</p> <p>教学要求: 教学条件:采用网络课程平台及多媒体设备,具备良好的网络覆盖。 教学方法:讲授法、案例法等,以《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》为依据,结合各专业的具体培养目标,有针对性地采用多种形式开展实践教学。</p>	16	1
15	就业指导	<p>课程目标: 通过本课程的学习,使毕业生熟悉国家的就业政策和法规,具有适应当前就业形势的就业知识和技能。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习如何搜集就业信息、简历撰写、面试技巧、心理调适、就业政策、创业教育等内容的系统教学活动。</p> <p>教学要求: 教学条件:采用网络课程平台及多媒体设备,具备良好的网络覆盖。 教学方法:讲授法、案例法等,结合各专业的具体培养目标,有针对性地采用多种形式开展实践教学。</p>	14	1

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
16	文学素养类	<p>课程目标: 通过这类课程的学习,使学生了解多样丰富的文学经典,尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统,培养其高尚的思想品质和道德情操;使学生掌握一定的文学基本知识,帮助学生掌握一般文学鉴赏与审美的知识,提升人文素养,提高专业素质和工作能力;并注重学生心理素养和职业意识培养,为从事相关工作奠定良好的基础。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习文学基本知识,结合各专业特点,通过文学经典进行文学素养教育。</p> <p>教学要求: 教学条件:采用网络课程平台及多媒体设备,具备良好的网络覆盖。 教学方法:讲授法、案例法等,结合各专业的具体培养目标,有针对性地采用多种形式开展实践教学。</p>		
17	健康教育	<p>课程目标: 通过这类课程的学习,使学生增强人们的健康,使个人和群体实现健康的目的,提高和维护健康、预防非正常死亡、疾病和残疾的发生、改善人际关系,增强人们的自我保健能力,使其破除迷信,摒弃陋习,养成良好的卫生习惯,倡导文明、健康、科学的生活方式、增强健康理念,从而理解、支持和倡导健康政策、健康环境。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习健康生活方式、心理健康、性健康教育、人际关系与沟通技巧。</p> <p>教学要求: 教学条件:采用网络课程平台及多媒体设备,具备良好的网络覆盖。 教学方法:讲授法、案例法等,结合各专业的具体培养目标,有针对性地采用多种形式开展实践教学。</p>		

2. 专业群通用课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
1	大数据基础	<p>课程目标: 本课程作为专业群通用课程，是一门综合性和实践性很强的专业课程。现代物流离不开大数据，因此根据培养应用型人才的需要，本课程的目的与任务是使学生通过本课程的学习，了解大数据基本涵盖内容，掌握大数据分析的传统方法和最新方法，为更深入地学习和今后从事大数据相关工作打下良好的基础。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习大数据基本概念和应用、大数据结构、大数据的采集和预处理；理解大数据的存储、大数据的可视化及大数据的商业应用；掌握大数据存储相关技术。</p> <p>教学要求: 教学条件：应用网络课程平台及多媒体设备，具备良好网络覆盖。 教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	48	3
2	国际贸易实务	<p>课程目标: 本课程作为专业群通用课程，是一门综合性和实践性很强的专业课程。旨在使学生熟悉国际货物贸易的总体概况，掌握进出口贸易的基本流程、进出口贸易合同条款的主要内容、国际贸易术语在贸易合同中的运用，了解进出口贸易合同的签订和履行以及有关国际贸易的法规惯例，以便按国际规范办事，为学生以后从事外销、单证、跟单、报关等工作奠定基础。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习国际贸易术语及价格构成、国际贸易运作的基本惯例和法律规范、汇票、本票、支票三种结算票证的特点及区别与联系，进出口产品成本、利润、运输相关费用的核算方法。</p> <p>教学要求: 教学条件：应用网络课程平台及多媒体设备，具备良好网络覆盖。 教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	56	3
3	电子商务基础	<p>课程目标: 本课程作为专业群通用课程，是一门综合性和实践性很强的专业课程。通过学习电子商务知识和技能，使学生掌握电子商务的基本概念等理论知识和方法，掌握电子商务现代企业管理的管理技能。具备应用电子商务技术完成网络交易拓展市场的能力，适应企业经营行业的电子商务岗位工作需要。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习电子商务支付结算、电子商务安全管理、网络营销实务、网上开店。电子商务的安全及风险、了解网络创业相关知识。</p> <p>教学要求: 教学条件：应用网络课程平台及多媒体设备，具备良好网络覆盖。 教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	56	3

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
4	物流包装	<p>课程目标: 本课程作为专业群通用课程，是一门综合性和实践性很强的专业课程。通过学习物流企业收派、包装、分拨等岗位需要的物流包装理论知识，锻炼物流包装实践技能，为后继课程的学习打下基础，以满足物流从业人员和毕业生所从事职业的实际需要。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习物流包装材料和容器、运用科学合理的包装技法，遵守物流包装标准与法规，正规规范进行物流包装。</p> <p>教学要求: 教学条件：应用网络课程平台及多媒体设备，具备良好网络覆盖。 教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	56	3
5	人际沟通	<p>课程目标: 本课程作为专业群通用课程，从学生的学习兴趣和认知水平出发，通过体验、参与、合作与交流的学习方式和目标驱动型的教学模式，使学生熟练掌握职场礼仪，培养学生的沟通能力，帮助学生形成积极的情感态度、主动思维、提高文化意识和自主学习能力，为从事物流相关岗位工作打下基础。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习人际关系的含义、特征及主要形式、作用和沟通策略；掌握与不同性格人的有效沟通技巧。</p> <p>教学要求: 教学条件：应用网络课程平台及多媒体设备，具备良好网络覆盖。 教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	56	3
6	快递实务	<p>课程目标: 本课程作为专业群通用课程，从学生的学习兴趣和认知水平出发，任务是讲授有关快递业务的基础知识和基本流程，训练学生从事快递业务的综合职业能力，为他们今后就业和适应未来职业转换打下基础。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础知识；国内、国际快递运输、配送的基础知识。</p> <p>教学要求: 教学条件：应用网络课程平台及多媒体设备，具备良好网络覆盖。 教学方法：根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	56	3

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
7	公文写作技巧	<p>课程目标: 本课程作为专业群通用课程,从学生的学习兴趣和认知水平出发,通过本课程学习,使学生系统掌握公文写作的基础知识、基本理论、写作的方法与要领,提高公文写作的能力。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习公文的本质属性、作用,公文写作四大基本要领;不同类型公文的适用范围、写作特点、主送、抄送。</p> <p>教学要求: 教学条件:应用网络课程平台及多媒体设备,具备良好网络覆盖。 教学方法:根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	48	2.5
8	应用统计	<p>课程目标: 本课程作为专业群通用课程,通过学习统计基础知识,使学生掌握统计的理论知识和方法,掌握统计技能,具备统计基本操作能力,适应物流行业相关数据分析岗位工作需要。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习统计的基本原理、方法。掌握统计活动的主要内容,具备编制、阅读统计表的能力。</p> <p>教学要求: 教学条件:应用网络课程平台及多媒体设备,具备良好网络覆盖。 教学方法:根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	48	2.5

3. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
1	配送管理实务	<p>课程目标: 本课程是现代物流管理专业开设的一门专业核心课,通过学习配送管理知识和技能,使学生掌握配送管理的基本概念等理论知识和方法,掌握物流配送各个环节如进货、储存、分拣、流通加工、包装、配送运输等的管理技能。具备配送中心的规划、管理以及库存控制和配送中心路线优化的能力,适应运输配送行业的调度管理岗位工作需要。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习配送业务流程、配送运输路线的选择与优化、订单优先权分析、拣选作业操作,配送中心业务流程等。</p> <p>教学要求: 教学条件:应用网络课程平台及仿真实训室、数字孪生系统,智慧物流实训基地,具备良好网络覆盖。 教学方法:根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	64	4

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
2	仓储管理实务	<p>课程目标: 本课程是现代物流管理专业开设的一门的专业核心课程。通过学习仓储相关知识和技能,使学生掌握仓库管理、仓库设备管理、库存控制等理论知识和方法,掌握仓库库位管理、物品管理、仓储与物流上下游活动衔接技能,具备仓储业务操作、货物保管、使用仓储信息系统的能力,适应物流行业仓库保管员、库存管理员岗位工作需要。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习仓储的布局与组织机构,入库各类商品验收、堆码、储位分配等作业流程。掌握 ABC 分类法及库存控制的方法。</p> <p>教学要求: 教学条件:应用网络课程平台及仿真实训室、数字孪生系统,具备良好网络覆盖。 教学方法:根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	64	3.5
3	采购与供应链管理	<p>课程目标: 本课程是现代物流管理专业开设的一门专业核心课程,通过学习采购管理知识和技能,使学生掌握采购管理的基本概念,采购作业流程,招标投标文件的准备与制作的理论知识和方法,掌握编制和填写采购申请单;应用不同的方法计算企业采购需要量;采购订单的制订步骤分析;编制和填写相关采购申请单;采购合同编制的技能。具备制定采购预算,选择供应商,谈判和签订采购合同的能力,适应企业经营管理行业的采购管理岗位工作需要。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习采购申请的基本知识、采购申请的程序和采购申请单内容项目、供应链管理模型、供应链相关要素的构成及优化。</p> <p>教学要求: 教学条件:应用网络课程具备良好网络覆盖。 教学方法:根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	60	3.5
4	物流营销与客户关系管理	<p>课程目标: 本课程是现代物流管理专业开设的一门专业核心课程,通过学习市场营销相关知识和技能,使学生掌握商情调查、商机分析、商计策划理论知识和方法,掌握开展市场营销商务实战及营销过程管理的能力,具备基本独立调研、策划、实施与协作工作的能力,适应物流行业、企业经营中商务运营、市场部、业务销售相关岗位工作需要。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习市场细分、目标市场选择及市场定位,营销组合策略,营销方法及技巧的使用。</p> <p>教学要求: 教学条件:应用网络课程具备良好网络覆盖。 教学方法:根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	48	2.5

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
5	国际货运代理实务	<p>课程目标: 本课程是现代物流管理专业开设的一门专业必修课程,通过学习货运代理企业安排国际贸易货物以海上货物运输方式进行国际间运输所涉及的知识和技术(技能),使学生掌握货运代理理论知识和方法,掌握解决常见特殊问题的技能,具备海运国际货运代理业务中日常货物的操作能力,适应物流行业(产业)国际货运代理岗位工作需要。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习国际海运组织;海上货运船舶类型;船图配载;装卸船作业;提单的签发、更正与补发;班轮运价的特点和影响运价的主要因素。</p> <p>教学要求: 教学条件:应用网络课程具备良好网络覆盖。 教学方法:根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	24	1.5
6	物流系统设计	<p>课程目标: 本课程是现代物流管理专业开设的一门专业必修课程,根据现代物流管理专业人才培养方案的要求,学生在学习完相关专业基础课程后,应学习本课程。通过本课程的学习及实践教学环节,初步建立物流系统规划设计的基本概念、理论和方法,了解社会物流系统和企业物流系统的基本结构,掌握物流系统网络规划设计、物流系统节点规划设计、物流运输系统规划设计的基本原则、步骤和方法。</p> <p>主要内容: 本课程明确学习掌握物流系统分析、优化和整合的相关理论与方法,以及物流系统方案的设计方法与物流系统的综合评价技术,了解物流系统方案决策实施的办法以及控制流程,培养学生从整体上构建物流系统的能力。</p> <p>教学要求: 教学条件:应用网络课程具备良好网络覆盖。 教学方法:根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。</p>	60	3.5

4. 专业实践课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
1	菜鸟物流企业认知实训	<p>课程目标: 本课程是现代物流管理专业开设的一门行业企业认知课程,通过学习实际企业管理知识和技能,使学生掌握物流企业管理的理论知识和方法,掌握理解行业现状和发展的技能,具备后续学习专业课程的能力,适应物流行业的基层岗位工作需要。</p> <p>主要内容: 本课程通过物流企业现场学习参观,了解物流公司的仓储情况。如仓库及其结构,仓库的布局和仓储规划,仓库的基本设施;自动化仓库的基本知识。仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程、操作方法、作业要求、管理方式和要求,以及所需办理的相关手续等。</p>	56	3

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
2	菜鸟物流仓储作业实训	<p>课程目标: 本课程是现代物流管理专业开设的一门专业实践课, 通过学习实际仓储管理知识和技能, 使学生掌握企业仓储管理的理论知识和方法。</p> <p>主要内容: 本课程通过物流企业现场学习参观, 了解仓储的分类与特点及其对物流管理的影响, 通过实地调研等手段对物流市场和本地仓储作业条件进行调研影响、仓库保管形式、仓储业务组织与管理业务流程。</p>	60	3
3	菜鸟物流运输业务实训	<p>课程目标: 本课程是现代物流管理专业开设的一门专业实践课, 通过学习实际运输管理知识和技能, 使学生掌握物流企业运输的理论知识和方法。</p> <p>主要内容: 本课程通过物流企业现场学习参观, 了解物的分类与特点及其对物流运输的通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研影响、集装箱运输、多式联运的组织与管理业务流程。</p>	60	3
4	货物识别实训	<p>课程目标: 本课程是现代物流管理专业开设的一门专业实践课, 通过学习货物识别的专业知识和技能, 让学生在企业真实工作场景中学习货物识别的方式及各货物的特征, 适合何种物流方式。</p> <p>主要内容: 本课程通过物流企业现场学习参观, 了解货物的分类与特点及其对物流管理的影响, 通过实地调研等手段对货物进行具象分类。电子商务背景下, 货物多样性如何识别。</p>	60	3
5	物流运营管理类实训	<p>课程目标: 本课程是基于物流企业及生产企业的物流部门的具体现状, 对这些企业的物流工作过程进行了具体化, 同时考虑到不同企业的物流作业过程的差别, 抽取了不同物流企业或不同生产企业的物流部门的主要工作过程为载体, 培养学生采购物流、生产物流、回收与废弃物物流、销售物流及第三方物流方面的核心职业能力。</p> <p>主要内容: 本课程通过物流企业现场学习参观, 了解物流企业管理的基本原理、物流企业战略管理、物流企业业务管理、物流企业组织管理、物流企业的人力资源管理。</p>	236	12

5. 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
1	菜鸟物流智能仓储装备应用及维护	<p>课程目标: 本课程是现代物流管理专业开设的一门专业实践课, 通过学习实际菜鸟物流正在使用的智能仓储设备, 更加直观地了解企业真实工作情况、运用仓储设备将之前的理论知识进行验证。了解仓储装备是如何进行日常维护及保养的。</p> <p>主要内容: 本课程通过物流企业现场学习参观, 真实操作仓储装备、对仓库设备进行维护与保养, 日常运维的情况进行管理。通过菜鸟物流仓储系统学习 WMS 的操作, 并进行真实出入库, 巩固前序知识点。</p>	56	3
2	物流无人机应用	<p>课程目标: 本课程是现代物流管理专业开设的一门专业实践课, 通过学习无人机在真实工作场景中的应用以及如何操作, 具备无人机飞行航线规划能力, 具备无人机飞行稳定与控制能力。</p> <p>主要内容: 学习到无人机的分类、在物流中的应用场景、无人机构造等基础知识, 无人机飞行法规与管理, 飞行安全注意事项。</p>	60	3
3	供应链网络规划	<p>课程目标: 通过学习供应链管理知识和技能, 使学生掌握供应链管理的基本概念, 供应链模型的构建, 供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域应用的理论知识和方法, 掌握供应链模型的构建、供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制中的使用技能。具备供应链管理的基本分析思路和分析方法, 解决企业供应链管理问题的能力, 适应企业经营行业的中层管理岗位工作需要。</p> <p>主要内容: 本课程学习供应链管理基础理论、供应链合作伙伴关系管理、供应链管理的基本业务流程、供应链管理中的信息技术、供应链战略管理方法、供应链绩效评价与激励机制。</p>	60	3
7	智慧物流设备与技术	<p>课程目标: 通过学习物流设备的种类明确货架、托盘、叉车的定义、功能、类别及应用范围等知识和技能, 使学生掌握物流管理中的物流设施设备操作及管理技能, 具备安全意识、观察力、分析解决问题的能力, 适应物流行业中仓储管理员、运输调度员、设备管理员等岗位工作需要。</p> <p>主要内容: 本课程学习物流设施设备与相关职业认知、物流运输设施设备、仓储设施与设备、装卸搬运设施与设备、流通加工设备、物流信息技术与设备、物流设施设备管理。</p>	60	3

(三) 课程思政要求

分析生源的来源与背景, 在知识传授的同时, 强调价值引领的作用。专业课程教学过程以专业技能知识为载体, 加强思想政治教育, 充分发挥课堂主渠

道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同性，形成协同效应。

1.课程教学与爱国主义教育相结合

通过选择有对比有反思的企业典型案例、视频题材等重要思政教育意义内容，激发爱国热情和实践动力。在专业教师引导之下，通过我国智能制造产业发展成就和实力的展示，开展爱国主义教育，增强学生心目中的国家自豪感。

2.课程教学与团队合作精神相结合

专业核心课程实训教学过程中，以实训任务为载体，以工作小组为单元，调动学习积极性，重点强调项目成员团队合作的原动力和凝聚力，树立正确的价值观，培养团队合作精神。

3.课程教学与职业素养培养相结合

通过实践教学环节和企业实训经历，结合企业生产实际行业人才素养需求，引入企业对优秀员工必备素质和基本规范的要求，引导学生遵守职业规范、法律法规，培养学生良好的职业品德、职业纪律及职业责任心，教育学生爱岗敬业、讲究诚信，在潜移默化中提高学生未来岗位的适应能力。

八、教学进程总体安排

（一）总时间安排表

表3 现代物流管理专业培养方案总时间安排表

课程分类	课程类别	学时	占总学时比例（%）	
通识教育平台课程	公共必修课程	658	29.5	33
	公共选修课程	78	3.5	
专业群教育平台共享课程	专业群通用课	432	19.39	19.39
菜鸟订单班课程	专业核心课	352	15.8	47.61
	专业实践课	472	21.18	
	专业拓展课	236	10.63	
总学时		2228	100	100

(二) 教学环节分配表

表 4 现代物流管理专业教学环节分配表 (周)

学期	课程 教学	集中实践教学			毕业 环节	考试	军训	机动	合计
		集中 实训	生产 实习	岗位 实习					
一	16					1	2	1	20
二	18					1		1	20
三	18					1		1	20
四	18					1		1	20
五			18			1		1	20
六				20					20
总计	71			20	6	6	2	10	120
说明：第一学期军训2周和第六学期毕业教育1周列入机动周中									

(三) 教学计划进程表

表 5 现代物流管理专业教学计划进程表

课程类型	课程名称	课程代码	学分	学时分配			学期/教学周数/周学时数						期末考试课程	实践实训课程			
				小计学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六					
							16/18	18/18	18/18	18/18	18/18	16/18					
通识教育 平台课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	53080211101	4	64	64	0		4X16							考试		
	思想道德与法治	53080211102	3	48	48	0	3X16										
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	53080211103	2	32	32	0			2X16								
	大学生心理健康	53080211104	1	16	16	0		2X8									
	职业生涯规划	53080211105	1	14	8	6	2X7										
	形势与政策	53080211106	1	16	16	0					2X8						
	就业指导	53080211107	1	14	8	6					2X7						
	礼仪教育	53080211108	2	32	0	32			2X16								
	军事技能训练	53080211109	3	56	0	56	1次										
	文学素养类	53080211110	3	56	18	38	4X14										
	经济学	53080211111	3	56	36	20	4X14										
	体育	53080211112	4.5	108	12	96	2X18		2X18								
	信息技术基础	53080211113	3	56		56		4X14							考试		
	职场英语	53080211114	3	56	28	28		4X14									
	劳动	53080211115	1	16	0	16		1X16									
	健康教育	53080211116		4	4												
	创业基础	53080211117	1	14	14												
		小计		36.5	658	304	354	15	16	4	4	0	0				
	公共选修课程	公共选修课程1	99999911201	1	26				2X13								
		公共选修课程2	99999911202	1	26					2X13							
公共选修课程3		99999911203	1	26						2X13							
		小计		3	78	78					2X13						
小计				39.5	736	382	354	15	18	6	6	0	0				
专业群教育 平台共享课程	大数据基础	53080212101	3.5	56	28	28	4X14								考试		
	国际贸易实务	53080212102	3.5	56	28	28	4X14								考试		
	电子商务基础	53080212103	3.5	56	36	20	4X14								考试		
	物流包装	53080212104	3.5	56	36	20	4X14										
	人际沟通	53080212105	3.5	56	28	28		4X14									
	快递实务	53080212106	3.5	56	46	10		4X14									
	公文写作技巧	53080212107	3	48	0	48		4X16									
	应用统计	53080212108	3	48	0	48		3X16									
		小计		23	432	202	230	16	15	0	0	0	0				
菜鸟订单 班课程	配送管理实务	53080212109	4	64	30	34					4X16				考试		
	仓储管理实务	53080212110	4	64	30	34					4X16						
	采购与供应链管理	53080212111	4	64	50	14			4X15						考试		
	物流营销与客户关系管理	53080212112	3	48	0	48										★	
	国际货运代理实务	53080212113	3	48	24	24										★	
	物流系统规划设计	53080212114	4	64	30	34					4X16				考试		
		小计		18	352	164	188	0	0	10	12						
	菜鸟物流企业认知实训	53080212115	3.5	56	28	28		1周									★
	菜鸟物流仓储作业实训	53080212116	4	60	30	30			4X15								★
	菜鸟物流运输作业实训	53080212117	4	60	30	30			4X15								★
	货物识别实训	53080212118	4	60	30	30											★
	物流运营管理类实训	53080212119	12	236	118	118		4	8								★
		小计		24	472	236	236										
	菜鸟物流智能仓储装备应用及维护	53080212120	3.5	56	28	28		4X14									
	物流无人机应用	53080212121	4	60	30	30			4X15								
供应链网络规划	53080212122	4	60	30	30				4X15								
智能仓储设备维护与保养	53080212123	4	60	30	30				4X15								
	小计		12	236	118	118	0	4	8	4							
	小计		54	1060	518	542											
总课时				116.5	2228	1102	1126	31	41	26	22						

说明：在实践实训课程栏中，实践实训类课程标记“★”符号。非课程学分为 8，其中第二课堂中的职业素质部分为 4 学分，见第二课堂职业素质拓展安排表，人文素质部分为 4 学分，由学工部统一安排，按照学生综合测评体系标准予以认定。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

根据《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和《国家职业教育改革实施方案》，实施好《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》。现代物流管理专业拥有一支职称、学历、专兼职结构合理的教学团队。学徒制班级采用教师与企业师傅共同授课，引进菜鸟物流企业经理、主管 4 人。生师比 26:1；兼职教师比例 35%；“双师型”教师比例 98%。高级职称以上教师占专任教师比例占 41%；兼职教师承担专业课时比例达 51%。

2.专业带头人

应具有良好的思想政治素质和职业道德以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教研科研水平较高，能带领现代物流管理专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

3.专业骨干教师

应具有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学位、中级以上职称、高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力、累计有 3 年及以上国际化企业或岗位工作经历，在现代物流管理专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

4.专任教师

应具有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学位、中级及以上职业资格证书、有一定的专业技术应用能力及科研能力，有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。

5.兼职教师

应具有 5 年以上相关岗位及领域的工作经历，有丰富的实际工作经验或精湛的专业技能。主要从现代物流企业或技艺传承行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。符合“专任教师到企业实践锻炼、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。具有中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

6.企业教师

企业师傅数量不少于 3 名，主要从菜鸟物流聘任。包含驻地和驻产师傅，一线师傅在校园内驻地教学，企业经理在工作岗位驻产教学。企业师傅应具有 3 年及 3 年以上企业工作经验，掌握现代物流管理专业知识与岗位技能，具有较好的教学能力及较高的实践能力，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。

7.团队建设

教学团队教师具备与学科相关的教师资格证书，以及与专业相关的职业资格证书。具备“多种能力”，在人才培养方面，以立德树人为根本，融入思想道德教育、文化知识、技术技能培养等内容；在教学内容方面，紧密联系产业群，融入新技术与新要求；在教学方法方面，掌握多种教学方法，如项目式、模块化、混合式等新教法；在技术融合方面，充分应用“互联网+”，融入人工智能、AI、VR 等现代技术。教学团队依据产业岗位培养要求，重构教学特色课程体系，制定课程标准，将 1+X 等级证书、行业标准、企业案例、新技术、新工艺等融入其中，培养过程中注重个性化教学，培养学生职业素养、技术技能，以一技之长实现高质量就业。

（二）教学设施

教学设施应满足物流管理人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到《高等职业学校现代物流管理专业实训教学条件建设标准》的要求。校企共建生产性物流实训基地面积 4000 平方米，教学仪器设备总值 1500 余万元。有智慧物流实训中心、数智仿真模拟物流实训中心、数字孪生物流仿真实训室、物流出入库操作众创空间等 10 个校内外实训基地，校内实训基地为专业实训教学、社团活动、大赛备赛、社会培训、技术服务等提供有力支持，校外实训基地为专业拓展课实训教学、师资培养、学生实训，顶岗实习、就业、技术服务等提供有力支持。

1.专业教室

专业教室应为有网络的多媒体教室，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，教学活动区域实现无线网络覆盖，并且有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散

要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。专业教室能够满足课程教学，可开展运用手机终端、APP 教学活动，满足泛在、移动、个性化学习方式的需要。

2.校内实训室

表 6 现代物流管理专业校内实训室名称一览表

序号	实训室名称	实训室类别	实训条件	实训项目
1	智慧物流实训室	专业实训室	占地 330 平方米，自动化立体库、虚拟仿真软件 3 种。	进行物流出入库流程等典型应用基础操作实训
2	数智仿真模拟物流实训室	专业实训室	占地 200 平方米，环形仓、立体库 AGV、视觉拣选机器人两套。	进行智能物流设施设备维护操作实训。
3	数字孪生物流仿真实训室	专业实训室	占地 100 平方米，数字孪生系统一套。	进行物流数字孪生分析实训。
4	刘婷技能大师工作室	专业群共享实训室	占地 120 平方米，盘点设备、拣选设备、百碟物流系统规划设计软件一套。	进行物流盘点、拣货操作实训。
5	叉车技能实训室	专业实训室	占地 110 平方米，有叉车模拟器 12 台。	进行叉车驾驶技术技能实训教学。
6	信息技术实训室	专业群共享实训室	占地 120 平方米，40 台计算机，配套办公室软件。	计算机基本指法练习、打字练习、办公软件使用、图片处理等。
7	供应链模拟实训室	专业群共享实训室	占地 120 平方米，40 台计算机，配套供应链仿真实训软件。	进行校内供应链软件实训教学。

3.校外实训基地

表 7 现代物流管理专业校外实训室名称一览表

序号	实训室名称	实训室类别	实训条件	实训项目
1	邮政物流实训基地	专业实训基地	占地 220 平方米，货架、出入库设备。	校外实训、顶岗实习。
2	菜鸟实训基地	专业实训基地	占地 3000 平方米，WMS 仓库管理实训系统	校外实训、顶岗实习。
3	物流配送中心	专业群共享实训基地	建筑面积 970 平方米，设备投资 1300 万元，配备设备 160 台（套），涵盖 5 个职业（工种），可同时容纳 40 人培训。建有一个库存总容量为 1320 个存储单元，吞吐量可达 80 托盘/小时的自动化立体仓库；	可实施储存、装卸、配送、信息处理等现代物流领域领先技术的实训和技术服务。

4.学生实习基地

- (1) 具有稳定的校外实习基地 8 个，能提供仓储订单处理、分拣作业、在库管理、配载作业、流通加工作业、装卸搬运、物流运输等相关实习岗位；
- (2) 能涵盖现代物流产业发展的先进技术，可接纳专业应届所有学生实习；
- (3) 校企配备双指导教师对学生实习进行指导和管理；
- (4) 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习学生有安全、保险保障。

(三) 教学资源

1.教材和开发资料

严格执行教材选用文件规定，建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，制订教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。优先选用职业教育国家规划教材，数字资源配备种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学；同时教师结合行业企业实际，开发自编活页式教材 7 部。

2.图书文献资料库

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。拥有价值约 10 万元包括物流行业政策法规、行业标准、技术规范、设计手册等物流类图书和实务案例类图书 2500 余册，物流类专业学术期刊 5 种。

3.数字教学资源配置基本要求

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

专业团队录制、搜集、编制形式多样的扩充性教学资料 5 门，优质核心课程视频、动画演示及图片、专业文献等教学资料；搜集典型工作案例 50 余个、开发 1+X 课程资源包 2 个、编制课程试题库 7 个。

4.国省级协同育人平台

拥有国家级校企协同育人平台 1 个、省级校企协同育人平台 4 个。国家级职业教育虚拟仿真实训基地培育项目-物流叉车虚拟仿真实训基地、省级物流实训中心、省级技能大师工作室、省级校企共建生产性实训基地、省级物流管理 1+X 职业技能等级考核管理中心。

5.信息化教学条件

国家教学资源库、数字化图书文献资料、中国大学 MOOC、高职精品资源共享课学习平台，微助教平台等网络等信息化教学条件，引导与鼓励教师开发并利用数字化教学资源库、教学平台、虚拟仿真训练平台、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，创新教学方法、提升教学效果。同时为学生搭建自主、便捷的学习平台。

6.就业指导资源

开发大学生虚拟职业招聘软件、校企合作与就业指导网站、顶岗实习信息管理系统、毕业生信息管理系统。

7.菜鸟订单班教学资源

面向订单班人才培养产学一体的需求，与菜鸟物流联合，连通校园与菜鸟物园，打造集产业资源、校地资源及云端资源于一体的生态教学资源。借助菜鸟物流园，校内智慧教室及菜鸟校园工作站，菜鸟云端课堂，从文本资源、软硬件资源、信息化资源等层面开发、整合、使用教学资源，开展内外兼顾、相辅相成的线上线下混合教学。

（四）教学方法

1. 教学方法

本专业充分整合校内校外教学资源，校内教学和校外教学相互补充、有机衔接。学校明确校内教学、校外教学的主要教学任务和进程安排，科学配置教学资源，确保学生有规定的校内学习时间，积极探索错峰教学、分组教学等教学方式，充分发挥教学资源使用效率。校外教学拥有具体的教学内容和相匹配的教学条件，积极探索导师制、导学制，推动学生自主学习。充分利用现代信息技术，开展线上线下混合式教学。线上具有适合不同生源学习的教学资源，服务学生个性化学习需要，保证课堂教学的吸引力，淘汰“水课”，打造“金课”。探索使用教学方法包括：

（1）任务驱动法：以学生为中心设置任务，学生在完成任务的过程中发现自身能力短板，在校企双导师的引领下，通过分析、讨论、查询资料等方法积极主动的自主学习。

（2）情境教学法：以企业实际工作场景设置学习情境，从人物设置到物流

管理都按照企业的标准进行，提前使学生感受企业氛围，遵守行业规程，养成职业习惯。

(3) 直观演示法：教师进行规范操作演示，借助投屏设备把操作影像展示在大屏幕中，方便同学无死角观看标准示教操作，以便在实操训练中有规可循。

(4) 现场讲授法：现场讲授法是最为传统的教学方法，是其他教学方法的基础，通过讲解使抽象、深奥的课本知识变得具体形象、浅显易懂，比学生自己摸索知识要直接、快速，大幅度提高将课堂教学的效率。

(5) 角色扮演法：师生间的角色扮演或生生间的角色扮演，项目中实行轮岗制，学生模拟安全员、示教员等角色。在沟通中锻炼学生的表达能力和知识的运用能力。

(6) 头脑风暴法：以学生为中心展开问题讨论，小组讨论和组间讨论并行，学生就技术问题打破常规、积极思考、畅所欲言，充分发表看法。在思维碰撞中引发思考解决问题。

2. 信息化手段应用

应用信息技术改造传统实训教学，基于移动互联网信息技术，通过重构知识体系对实训过程提供标准作业数据、操作规范、作业原理认知与系统运维，完整的技能体系结构，实现随时、随地、按需学习，实现移动化、网络化学习。

利用数字孪生等新技术和设备实现智能化教学设备和技术与教学的深度融合，通过课堂教学与在线自学相结合、课堂演示与 VR 虚拟仿真相结合、自主学习与协作学习相结合等手段，与学生无时空交流沟通，培养学生收集、分析、分享、判断和利用信息能力，提升学生自主学习能力。

联合产业学院合作企业开发订单班课程、教材、企业真实案例库、微课等信息化教学资源。专业基础课程、专业能力核心课程资源，由校企共同组建课程开发团队，利用企业职业技能培训的优质资源，整合学校已有的教学资源，发挥“双主体”的优势，开发资源共享课。课程包含完整的教学内容、教学设计和教学大纲，通过教学资源管理云平台完成教学实施、教学过程记录、教学评价等环节。

3. 教学组织形式

(1) “订单培养”模式

与菜鸟物流、**物流、**供应链有限公司合作，成立国际物流与供应链产

业学院，开展“订单培养”模式的探索与实施，学生培训合格，可推荐到全国130余家物流与供应链企业工作。学生在大二下学期末进行订单班双选会，进行企业行业与学生之间互选，与该企业签订顶岗实习协议，并进入订单班完成订单班课程学习，随后进入协议企业进行顶岗实习，实现职业教育、职业院校培养职业人才与用人单位无缝对接，共同培养行业需要人才。

（2）“第二课堂”模式

①社团

以国际物流与供应链为依托，组成数字化智能化物流研习社。以参加企业开发项目或科研项目组织形式，对学生进行主动工作意识、独立工作意识、创新意识、创新思维、创新方法的培养。

②技能大赛

以技能大赛培训为切入点，通过国际级、市级智慧物流方案设计与实施竞赛培养学生的创新思维、创造发明思维、科技辩证思维以及科技竞争思维。

（五）学习评价考核

1.不断完善多元化教育质量监控体系，保障人才培养质量持续提高

学校建立用人单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的多元人才培养质量评价机制，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，促进学校对学生的培养与社会对人才的要求同步。实行第三方评价，采取内审、外审相结合的评价方式，引入行业企业产品质量标准和操作规范，过程性评价和结果性评价相结合考核学生的学习质量。

学生所修读的课程均应参加考核，考核成绩合格可获得该课程学分，学生应完成最低总学分124学分。对学生的学业考核评价一般采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

2.引入行业企业标准，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价

以学生岗位适应性与职业生涯的发展性作为根本标准，引入菜鸟物流企业的工艺要求、质量标准，通过改革工学结合课程的考核与评价方法，将评价内

容与实际工作过程相结合，将过程性考核与终结性考核相结合，将理论知识考核与操作技能考核相结合，将学历证书与职业资格证书并重。实训课程的考核，注重对学生综合职业能力的考核，重点推进评、展、鉴、赛等课程考核方式、方法的改革。在考核方式上，采用“全过程”评价方式，注重探索增值性评价。

在学习考核过程中，考核学生对基本理论和技能的掌握情况、工作态度、行为能力和职业素养进行综合评价，采取学生自评、团队互评、教师（师傅）对学生评价等方式进行。课程结束后，以汇报、答辩、操作、理论与操作一体等形式，对学生的分析与解决问题的综合运用能力进行结果考核。对于课证融通类课程，以证代考。对于实习实训课程和顶岗实习课程，由双导师对学生的工作态度、操作技能水平、团队合作等方面进行过程评价。对于公共基础课程，从学科核心素养出发，建立多维评价体系，从学习态度、从学习方式、学习成果、合作意识等多维度评价学生学科核心素养发展水平。

（1）过程性评价

理论考核(占总成绩 40%):针对知识性教学内容，考查学生对本课程基本理论知识的掌握情况，要求在 90 分钟时间内完成答题。课程采用考教分离的方式进行，引入企业的考核办法。

实操考核(占总成绩 30%):针对实践性教学内容，主要考核学生的操作且准备、资料查询、工作流程、数据记录与分析、5S 管理等方面。

日常考核(占总成绩 30%):针对平时成绩:考勤 10%、学习态度 10%、工作页的情况 10%；日常行为规范内容以参与任务的情况和完成工作页的情况为主。进行设计、说明。考试形式多样，根据课程性质及培养目标进行合理设计，可以闭卷、开卷、口试、动手操作、论文、调研报告、课业等多种形式。

（2）终结性评价

教学实施后评定学生的学习成绩，考核学生掌握知识、技能的程度和能力水平以及达到教学目标的程度。具体体现在是否取得相应学分、获取从业资格证书情况、参加职业技能大赛情况等方面。

（3）考核评价

①必修、限选、任选课程成绩一般采用百分制；学生平时考核成绩是任课教师对学生的过程性评价，对不履行请假手续，擅自不参加实训、不听课（准予免修者除外）、不交作业者，任课教师有权将该生平时考核成绩评定为零分

或不及格。

②顶岗实习、毕业设计、军事教育等实践环节的成绩可按优秀、良好、中等、合格和不合格五级制评定或百分制评定，五级制与百分制的对应关系为：优秀—95分，良好—85分，中等—75分，合格—60分，不合格—0分。

(4) 课程思政评价

紧扣课程思政教学改革初心和要求，将课程思政内化到课程考核评价体系中，构建科学性、导向性、灵活性与综合性相结合的课程考核综合评价指标体系，采用过程性评价方法和多元化考核手段，形成“双引擎”式考核评价模式。

表 8 基于课程思政课程考核评价指标体系

维度	一级指标权重	二级指标权重	思政考核点
理论知识与价值塑造 (60%)	基本理论知识的掌握 (40%)	平时作业 (40%)	掌握科学思维方法，把握智慧物流形势，形成对物流行业发展等问题的系统认知，培养家国情怀和民族自豪感
		线上、线下讨论 (40%)	
		课堂案例分析 (20%)	
		自主学习时长 (10%)	
	基本理论知识的掌握 (60%)	阶段性测试 (70%)	培育理性思维、追求真理的品格节操，具备综合分析、解决经济社会发展实际问题的能力和自我拓展的能力，强化人地和谐发展意识
		分组方案设计及其成果 (30%)	
综合能力与技能培养 (30%)	实践能力 (50%)	分组方案实施及其展示 (70%)	坚定中华民族伟大复兴发展信念，树立“四个自信”，贯彻新发展理念，培养渊博的历史观和完成工作的能力
		实训操作规范程度 (20%)	
		多媒体课件制作 (10%)	
	创新能力 (30%)	课堂提问的创新思维 (60%)	培育理性思维、追求真理的品格节操，贯彻新发展理念，发挥主观能动性，具备实践创新能力
		学习过程中的创新成果 (40%)	
	协作能力 (20%)	小组讨论参与度 (50%)	培养团队合作意识和大局意识，贯彻新发展理念
小组合作配合度 (50%)			
价值观与职业素养 (10%)	敬业精神 (50%)	课堂出勤率 (20%)	树立为人民服务意识，传承敢于突破且力争为人民提供最优质服务的工匠精神
		任务完成率 (50%)	
		讨论参与度 (30%)	
	职业道德 (50%)	遵守学校纪律 (30%)	树立社会主义核心价值观，提高学生的法治意识，树立诚信理念，增强学生诚实自觉性
		作业无抄袭 (30%)	
		互评公正性 (40%)	

3.多方独立测评教师教学质量，加强实践课程的监控与评价

采用多方独立测评的方式评价课堂教学质量，从不同观测点评价教师的教学准备、教学实施、教学能力和教学效果。分别包括专家权重、学生权重、教师同行权重、教研室和学院权重、教务权重。针对“理实一体化”课程学生活动空间大、教师教学方式多、教学周期长等特点，学校重点采取听教师说课、巡查教学现场、听关键单元教学、随机访谈学生、抽查学生作品等方式，由企业专家、学生、同行教师、校内督导进行独立测评，评价结果作为教师年度考核、评优晋级的主要依据。顶岗实习质量监控通过顶岗实习信息管理系统“工学云”进行，监控教师与学生的互动状态、教师与企业的联系状况，检查教师到企业指导学生顶岗实习情况，保证顶岗实习质量。

(六) 质量管理

宏观闭环——通过产业分析、企业调研等多种途径，对专业人才培养及课程体系建设进行诊断与预警，确保专业发展与与时俱进。

微观闭环——通过“1+X”职业技能等级证书认证、课程考评等途径，对职业核心能力要求进行全过程监控、评价、优化和调整。

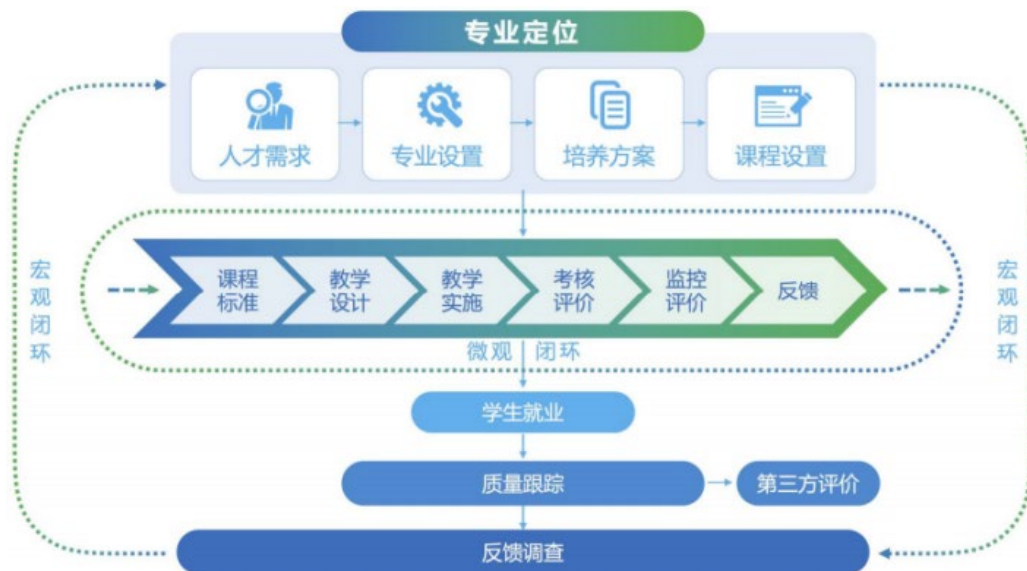


图4 “双闭环”动态优化诊断机制

1.成立组织机构

为了现代物流管理专业建设的科学健康发展，成立由1名专业负责人、2-3名校内专业骨干和4-5名校外行业或企业专家组成的国际化专业建设指导委员

会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作；专业负责人负责专业建设项目、专业教学与学生实习等的管理工作。

2.构建专业人才培养质量保障体系

学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、学训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善制度，形成了完备的教学管理制度体系。依托集共享、交互、智能于一体的信息化教学管理平台，对日常教学与改革进行实时监控与评价，保证教学质量。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进学校的教学工作。通过智慧校园远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初-期中-期末关键节进行，建立教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度。

实施信息化达标工程。依托“教师信息化教学能力提升平台”，每位教师将模块化课程对应的课程文件（课程标准、整体设计、单元设计、考核方案）、教学资源统一上传至教学资源管理云平台，并在教学或培训中应用。组成学校-学院-专业三级评价组，同意组织对课程教学资源的类型、数量、质量和教学实施应用情况进行审核，最终根据教学能力审核和网络教学审核结果确定课程是否达标。

借助学校教学智能化评价平台，实现课程教学数据的实施采集、统计、分析和评价。学生每节课、每学期对课程教师进行客观评价，全程动态跟踪、实时掌握学习状况，准确评估教学效果，精准监控教学质量，以及时调整教学内容与教学进度，开展因材施教与个体辅导，使教学更加科学、精准。

现代物流管理专业贯彻落实学院各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个教学环节实施科学、有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关，形成专业层面分析、评价、总结反馈制度、营造专业良好的教学环境，达到最佳教学效果。

十、毕业要求

（一）日常行为规范和操行

具有人文社会科学素养和社会责任感及职业道德修养，不违反国家、地方法律法规，不违反学院的相关规定；毕业时有纪律处分者，不能按期毕业；每学期的操行成绩需满足学院的相关规定，有不符合者，不能按期毕业。

具有在专业领域跟踪新理论、新知识、新知识的能力，具有创新创业意识，良好的组织管理、沟通表达和人际交往能力，具备团队精神和一定的国际视野，了解本专业前沿发展现状与趋势。

（二）学分

学生须修完本专业人才培养方案所规定的课程并达到合格标准，毕业要求至少须修满总学分 133 学分。总学分由必修课程学分、选修课程学分和非课程学分三部分组成，其中必修课程 85 学分，选修课程 40 学分，非课程学分 8 学分，共计 133 学分。具体详见下表 9：

表 9 毕业学分要求一览表

类别		学时学分要求				
		学分	学分占比	学时	学时占比	
通识教育平台课程	必修课	23	34	24.56%	688	27.00%
	限选课	8				
	任选课	3				
专业群共享平台	必修课	19	25	18.80%	450	17.66%
	选修课	6				
菜鸟订单班计划课程	必修课	43	66	49.62%	1410	55.34%
	限选课	17				
	任选课	6				
第二课堂	职业素质拓展	4	8	6.02%		
	人文素质拓展	4				
总计		133	100%	2548	100%	

（三）职业资格证书

贯彻落实国家 1+X 证书制度，依据未来职业工作需要，鼓励本专业学生在校期间考取各类证书，包括职业技能等级证书和职业资格证书等。

表 10 物流管理专业推荐考取职业资格证书一览表

职业资格证	发证机关	等级
物流管理职业技能等级证书	教育部	中级
中国物流职业经理资格证书	中国交通运输协会和全国高等	初级

职业资格证	发证机关	等级
	教育自学考试指导委员会	
《智能仓储大数据分析》职业技能等级证书	菜鸟物流	中级
《智能仓储装备应用及维护》职业技能等级证书	菜鸟物流	中级
全国计算机等级考试	教育部考试中心	二级
普通话水平等级证书	国家语言文字工作委员会	一级/二级
大学英语等级考试	国家教育部高等教育司	四级
叉车特种设备作业操作证	国家质量监督检验检疫总局	-----
机动车驾驶证	各地市公安局交通警察支队	B 本或 C 本

十、附录

表 11 现代物流管理专业实践课程体系运行表

实践课程名称	实践教学周数	学时分配			学期分配						考核方式	实施方式	场地	
		总学时	校内实训	企业实训	1	2	3	4	5	6				
入学教育	1	30	30	0	√							考查	讲座	企业
军事技能	3	112	112	0	√							考查	集中训练	校内
企业资源计划(ERP)实训	1	30	30	0	√							考查	项目实训	ERP 综合实训室
菜鸟物流企业认知实训	2	36	0	36	√							考查	项目实训	企业
菜鸟物流仓储作业实训	2	48	0	48		√						考查	项目实训	企业
菜鸟物流运输业务实训	2	36	0	36			√					考查	项目实训	企业
货物识别实训	2	36	0	36				√				考查	项目实训	企业
物流运营管理类实训	2	48	0	48				√				考查	项目实训	企业
创业教育与实践	2	60	60	0					√			考查	项目实训	智能物流管理实训中心
毕业作业(设计)	8	108	24	84					√			考查	集中课题	校内+企业
跟岗实习	4	144	0	144					√			考查	跟岗实习	企业
顶岗实习	15	360	0	360						√		考查	顶岗实习	企业
毕业教育	1	30	30	0						√		考查	班会讲座	校内
社会实践	1	30	0	30	每个暑假一次							任务	企业	

表 12 第二课堂课程安排表（4 学分）

序号	类别	性质	课程名称/模块名称	课程代码	学分	建议选修时间					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						一	二	三	四	五	六
1	第二课堂	选修	红色理论社团活动		2			※	※	※	※
2		选修	“最美朗诵者”诵读实践		2			※	※	※	※
3		选修	志愿服务实践		2			※	※	※	※
4		选修	顶岗实习心理讲座		2			※	※	※	※
5		选修	在核心期刊发表论文		4	※	※	※	※	※	※
6		选修	在一般期刊发表论文		2	※	※	※	※	※	※
7		选修	在校报发表文章		1	※	※	※	※	※	※
8		选修	参与科研项目		2	※	※	※	※	※	※
9		选修	主持科研项目		4	※	※	※	※	※	※
10		选修	物流管理职业技能等级证书(中级)		4	※	※	※	※	※	※
11		选修	快递运营职业技能等级证书(中级)		2	※	※	※	※	※	※
12		选修	《智能仓储大数据分析》职业技能等级证书		2	※	※	※	※	※	※
13		选修	《智能仓储装备应用及维护》职业技能等级证书		3	※	※	※	※	※	※
14		选修	进行企业调研，并提交调研报告		1	※	※	※	※	※	※
15		选修	进行专业调研并提交专业调研报告		1	※	※	※	※	※	※
16		选修	假期参加实际生产并提交报告		1	※	※	※	※	※	※
17		选修	获得国家级一类技能竞赛一等奖		6			※	※	※	※
18		选修	获得国家级一类技能竞赛二等奖		5			※	※	※	※
19		选修	获得国家级一类技能竞赛三等奖		4			※	※	※	※
20		选修	获得省级一类技能竞赛一等奖		4			※	※	※	※

序号	类别	性质	课程名称/模块名称	课程代码	学分	建议选修时间					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						一	二	三	四	五	六
21		选修	获得省级一类技能竞赛二等奖		3			※	※	※	※
22		选修	获得省级一类技能竞赛三等奖		2			※	※	※	※
23		选修	获得国家级二类技能竞赛一等奖		4			※	※	※	※
24		选修	获得国家级二类技能竞赛二等奖		3			※	※	※	※
25		选修	获得国家级二类技能竞赛三等奖		2			※	※	※	※
26		选修	获得省级二类技能竞赛一等奖		3			※	※	※	※
27		选修	获得省级二类技能竞赛二等奖		2			※	※	※	※
28		选修	获得省级二类技能竞赛三等奖		1			※	※	※	※
29		选修	获国家级创新创业类大赛一等奖		4			※	※	※	※
30		选修	获国家级创新创业类大赛二等奖		3			※	※	※	※

